

DEL PRODUCTO AL DAÑO

La adicción no es un efecto secundario: es parte del modelo de negocio [1,2].

Cómo operan los determinantes comerciales de la salud

DETERMINANTES COMERCIALES DE LA SALUD

Son las estrategias, prácticas y enfoques del sector privado que influyen en la salud de las personas, favoreciendo entornos, productos o comportamientos que pueden aumentar el riesgo de enfermedad [2,3].



PRODUCTO

La nicotina es una sustancia altamente adictiva [1].

Los productos con nicotina están diseñados para favorecer el uso repetido y sostenido [4,5].

No se vende solo un producto: se sostiene un consumo continuo basado en la dependencia [4,5].



MARKETING

La publicidad, la promoción y el diseño del producto aumentan su atractivo y pueden disminuir la percepción de riesgo, especialmente entre adolescentes y jóvenes [4,6].

Los sabores, los diseños modernos y los mensajes engañosos hacen que estos productos parezcan más aceptables o menos dañinos de lo que realmente son [4,5].



CAPTURA DE ADOLESCENTES

La juventud es un objetivo estratégico para la industria del tabaco y la nicotina [4,5].

La iniciación del consumo ocurre principalmente durante la adolescencia y la adultez joven; una gran proporción de los fumadores comienza antes de los 18 años, y casi todo el inicio ocurre antes de los 26 años [6,7].

El consumo de tabaco sigue siendo un importante problema de salud pública entre jóvenes. En Estados Unidos, casi uno de cada cuatro estudiantes del último año de secundaria era fumador actual en el informe del Surgeon General, y la mayoría de quienes fuman en la adolescencia continúan haciéndolo en la adultez. La mitad de los fumadores adultos muere prematuramente por enfermedades relacionadas con el tabaco [6].

Cuanto más temprano se inicia el consumo, mayor es la probabilidad de desarrollar dependencia y de mantener el consumo a largo plazo [6,7].





DEPENDENCIA

La dependencia sostiene el negocio [4,5].

La liberación rápida de nicotina, la repetición del uso y el atractivo del producto favorecen el desarrollo y mantenimiento de la adicción [1,4].



PROTEGER LA SALUD PÚBLICA

El Artículo 5.3 del Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco establece que las políticas públicas de control del tabaco deben protegerse frente a los intereses comerciales y otros intereses creados de la industria tabacalera [8].

Una industria que promueve productos altamente adictivos y dañinos para la salud no puede considerarse un socio legítimo de la salud pública [8].

ENFERMEDAD

La adicción a la nicotina y el consumo de tabaco producen un daño significativo a la salud [1].

El consumo crónico de tabaco se asocia con múltiples enfermedades, entre ellas cáncer, enfermedades cardiovasculares, enfermedades respiratorias y otras afecciones graves [1].



CAPTURA DE ADOLESCENTES

El impacto va más allá del individuo [1,2].

El tabaquismo aumenta los costos sanitarios, la carga para las familias, la pérdida de productividad y las desigualdades en salud [1,2].



Referencias

1. World Health Organization. Tobacco [Internet]. Geneva: WHO; 2025 Jun 25 [cited 2026 Mar 20]. Available from: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>
2. World Health Organization. Commercial determinants of health [Internet]. Geneva: WHO; 2022 [cited 2026 Mar 20]. Available from: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/commercial-determinants-of-health>
3. World Health Organization. Commercial determinants of health [Internet]. Geneva: WHO; 2025 [cited 2026 Mar 20]. Available from: <https://www.who.int/health-topics/commercial-determinants-of-health>
4. Pan American Health Organization. Tobacco and nicotine industry tactics addict youth for life [Internet]. Washington (DC): PAHO; 2024 May 30 [cited 2026 Mar 20]. Available from: <https://www.paho.org/en/news/30-5-2024-tobacco-and-nicotine-industry-tactics-addict-youth-life>
5. Pan American Health Organization. Las tácticas de la industria del tabaco y la nicotina convierten a los jóvenes en adictos por vida [Internet]. Washington (DC): PAHO; 2024 May 30 [cited 2026 Mar 20]. Available from: <https://www.paho.org/es/noticias/30-5-2024-tacticas-industria-tabaco-nicotina-convierten-jovenes-adictos-por-vida>
6. U.S. Department of Health and Human Services. Preventing tobacco use among youth and young adults: a report of the Surgeon General [Internet]. Atlanta (GA): Centers for Disease Control and Prevention; 2012 [cited 2026 Mar 20]. Available from: <https://stacks.cdc.gov/view/cdc/12295>
7. Centers for Disease Control and Prevention. Preventing tobacco use among youth and young adults [Internet]. Atlanta (GA): CDC; 2012 [cited 2026 Mar 20]. Available from: https://www.cdc.gov/tobacco/sgr/2012/consumer_booklet/pdfs/consumer.pdf
8. Conference of the Parties to the WHO Framework Convention on Tobacco Control. Guidelines for implementation of Article 5.3 of the WHO Framework Convention on Tobacco Control [Internet]. Geneva: World Health Organization; 2013 Jan 1 [cited 2026 Mar 20]. Available from: <https://fctc.who.int/resources/publications/m/item/guidelines-for-implementation-of-article-5.3>