

GUÍA VISUAL PARA RECONOCER SEÑALES DE RIESGO Y PROTEGER LA INDEPENDENCIA INSTITUCIONAL



Las instituciones de salud y las políticas públicas deben resguardar su independencia frente a intereses comerciales que puedan influir en la toma de decisiones [1–3].

ROJO ALTO RIESGO PARA LA INDEPENDENCIA

Existen situaciones con mayor probabilidad de influir de manera inapropiada en políticas, formación o decisiones institucionales [4–8].

Ejemplos: lobby sobre regulaciones, litigación para frenar medidas de salud pública, promoción indirecta, uso de terceros aparentemente independientes y educación patrocinada por actores con interés comercial directo.

AMARILLO SITUACIONES QUE REQUIEREN REVISIÓN

Algunas iniciativas o colaboraciones pueden requerir análisis adicional sobre su financiamiento, sus objetivos y su posible impacto en la independencia institucional [4–6].

Ejemplos: patrocinios indirectos, actividades de responsabilidad social corporativa, investigación con financiamiento no claramente declarado y eventos educativos con vínculos poco transparentes.

VERDE PREVENCIÓN Y RESGUARDO

Promover transparencia en la toma de decisiones, limitar interacciones no esenciales y aplicar medidas de gestión de conflictos de interés, conforme al Artículo 5.3 del CMCT [1–3].

También incluye fortalecer normas institucionales de independencia, definir criterios claros para colaboraciones externas y priorizar siempre el interés de la salud pública.

Reconocer estas señales ayuda a proteger la salud pública. Responder con ética, transparencia e independencia fortalece la acción sanitaria [1,2,7].

Referencias

1. WHO Framework Convention on Tobacco Control. Guidelines for implementation of Article 5.3 [Internet]. Geneva: WHO FCTC; 2013 [cited 2026 Mar 20]. Available from: WHO FCTC website.
2. World Health Organization. Guidelines - Article 5.3 [Internet]. Geneva: WHO FCTC; [cited 2026 Mar 20]. Available from: WHO FCTC website.
3. Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco. Directrices para la aplicación del artículo 5.3 [Internet]. Ginebra: OMS; [cited 2026 Mar 20]. Available from: sitio del CMCT.
4. World Health Organization. New WHO campaign highlights tobacco industry tactics to influence public health policies [Internet]. Geneva: WHO; 2023 Nov 16 [cited 2026 Mar 20]. Available from: WHO website.
5. World Health Organization. Tobacco exposed 2023 [Internet]. Geneva: WHO; 2023 [cited 2026 Mar 20]. Available from: WHO website.
6. WHO FCTC Knowledge Hub for Article 5.3. Tobacco industry interference and tactics [Internet]. Geneva: WHO FCTC; [cited 2026 Mar 20]. Available from: WHO FCTC website.
7. World Health Organization. WHO and tobacco control partners urge countries not to partner or work with the tobacco industry [Internet]. Geneva: WHO; 2023 May 3 [cited 2026 Mar 20]. Available from: WHO website.
8. Pan American Health Organization. Strategy and plan of action to strengthen tobacco control in the Region of the Americas 2025–2030 [Internet]. Washington (DC): PAHO; 2024 [cited 2026 Mar 20]. Available from: PAHO website.